

nouveauté

# HyperArchi revoit son architecture avec la version 2008

**La dernière mouture du logiciel de gestion de projets de construction d'Abvent a subi une réorganisation fonctionnelle en profondeur, autour de la notion de bureau central. Au passage, il se dote d'un nouvel outil de dématérialisation des demandes et des réponses.**

**H**yperArchi change de nom. La précédente version s'appelait V5, la nouvelle, qui fonctionne aussi bien sur Mac que PC, a finalement été baptisée HyperArchi 2008. Ce changement de dénomination du logiciel de gestion de projets de construction d'Abvent s'accompagne d'une évolution en profondeur de l'offre commerciale. « HyperArchi V5 suivait une structure pyramidale qui cumulait les fonctionnalités selon trois niveaux : appels d'offres, suivi de chantier et gestion d'agence. Elle est désormais découpée en quatre modules distincts », commente Jean-Pierre Potel, chef de produit « Gestion de projets » chez Abvent.

## Une offre articulée autour de 4 modules

Dans cette version 2008, un premier module baptisé « Organisation » met à disposition de l'utilisateur un tableau de bord complet pour la maîtrise de l'organisation de l'agence de son

plan de charge. Il comporte en outre un outil de gestion de la « base de connaissances » de l'agence (apparu dans la version 5) qui permet, à partir d'un document, de créer des liens avec d'autres documents, d'autres fichiers, d'autres applications. Abvent s'en

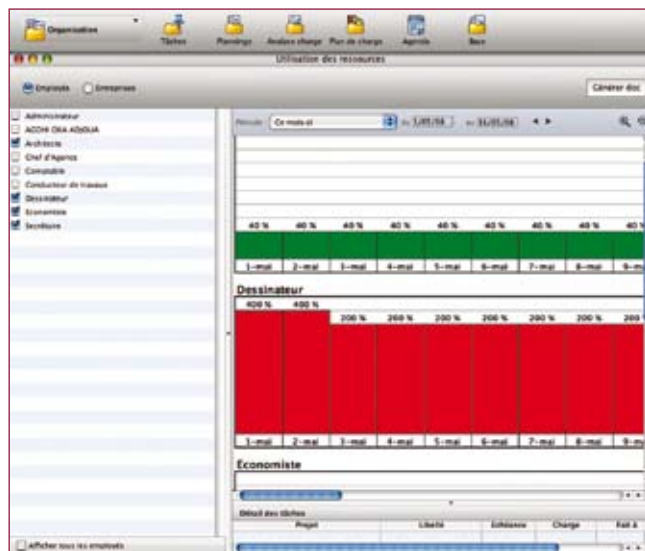
raires avec ou sans co-traitants, en facturation libre ou par phases de projets. Il comporte également une fenêtre d'analyse de rentabilité de l'agence. Le module « Gestion de chantier » traite les informations générales et financières des chantiers : marchés et

réception des travaux et la production de tous les documents afférents.

Enfin, le module « Appels d'offres » regroupe la fonction « descriptif des ouvrages », libre ou en lien avec la bibliothèque de descriptifs Batitextes du Moniteur, génère les documents type CCTP et CCAP automatiquement, assure la récupération de documents de logiciels d'architecture et la génération automatique des lots et des ouvrages à partir de fichiers de métré. Il assure également la gestion globale des appels d'offres (planning, préparation, lancement des consultations et analyse des adjudications).

## Un accès libre pour tous les collaborateurs

La version monoposte réunit les quatre modules, pour un prix de vente de 1790 euros. Mais cette refonte revoit, en revanche, en profondeur la version client-serveur du logiciel, qui s'articule désormais autour du concept de bureau central HyperArchi. « L'agence investit dans la version serveur du logiciel et installe sur chaque poste les modules dont elle a besoin. Ensuite, par le biais de droit



*A partir du pointage des tâches réalisé par chaque utilisateur, le module Organisation d'HyperArchi analyse la charge de tous les collaborateurs de l'agence.*

est notamment servi pour réaliser l'aide du logiciel. Le module « Facturation » permet quant à lui d'établir et de ventiler les honoraires et les prévisionnels d'hono-

avenants de travaux, pièces contractuelles, relances, ordres de services, propositions et certificats de paiement, comptes-rendus de chantiers, jusqu'à la

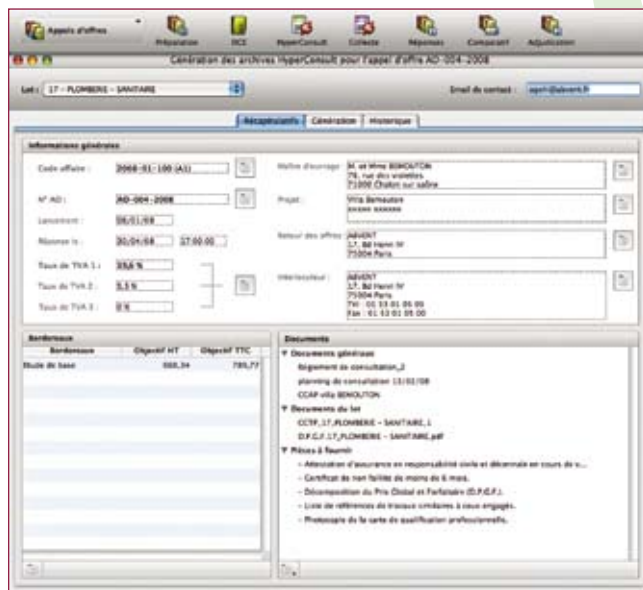
d'accès, elle définit à quels modules chaque collaborateur pourra accéder », explique Jean-Pierre Potel. Il lui en coûtera 1500 euros pour la version serveur et 790 euros par module. Point particulier, « les collaborateurs n'ayant pas d'accès aux modules pourront tout de même accéder au bureau HyperArchi », poursuit-il. Chacun peut ainsi se connecter à l'annuaire général d'intervenants, à la base de connaissances, à la liste des projets, créer des rendez-vous et des tâches personnelles, réaliser des pointages individuels, voir créer des documents dans la base. L'interface de visualisation est alors automatiquement reconfigurée, selon les droits d'accès de l'utilisateur. Une fonctionnalité gratuite (pour l'achat de la version serveur et d'un module) qui remplace la version « pièce écrite » de l'offre précédente, vendue à 520 euros...

La connexion à la base peut également s'effectuer au travers d'un serveur web qui permettra aux collaborateurs de visualiser

certains éléments, voir télécharger des documents en cas de besoin. Pour avoir l'occasion de modifier des documents, dans le cadre de télétravail, par exemple, il leur faudra cependant acquérir une version mono-poste, au prix d'un module.

## Une solution de dématérialisation totale des appels d'offres

L'autre grande nouveauté de cette version 2008 concerne un module complémentaire à HyperArchi, dédié à la gestion des appels d'offres privés : un nouvel outil de dématérialisation totale baptisé Hyperconsult. L'éditeur proposait jusqu'à présent de créer des espaces partagés entre offreurs et répondants à des appels d'offres au travers d'un portail baptisé Archigate. Ce nouvel applicatif va plus loin. Fini les enveloppes envoyées à grand frais à chacune des entreprises consultées. Avec cette solution, « l'offreur génère automatiquement dans HyperArchi un document



*Avec cette application complémentaire à HyperArchi, une agence peut envoyer de façon dématérialisée des dossiers d'appels d'offres complets aux entreprises et récupérer les réponses, sans ressaisie inutile.*

unique qui contient tous les documents qui renseignent l'appel d'offres, avec accès direct aux zones de saisies, et la liste des documents à renvoyer avec la réponse », explique Jean-Pierre Potel. Les entreprises consultées n'ont alors plus qu'à ouvrir le document avec Hyperconsult, inclut dans le dossier envoyé ou téléchargé gratuitement sur le site d'Abvent, à le compléter avec les informations et les documents demandés par simple glisser-déposer, et à renvoyer le tout. A réception de ce fichier réponse, l'agence émettrice de l'appel d'offres réintègre l'ensemble des informations dans HyperArchi.

Avantage de cette solution qui s'adresse plutôt aux PME qu'aux grandes entreprises, qui emploient souvent leur propre solution de dématérialisation d'appels d'offres ? D'abord, « elle économise beaucoup de papier

et élimine les erreurs de ressaisie des informations à chaque étape et fait gagner beaucoup de temps », commente Jean-Pierre Potel. Elle représente également une économie pour l'agence qui consulte les entreprises. Le coût moyen d'un envoi de dossier par courrier est estimé à 12 euros. L'agence paie cette somme pour chaque enveloppe, même si l'entreprise consultée ne répond pas et repaie à chaque modification de l'appel d'offres. « Avec Hyperconsult, nous facturons à l'agence 12 euros par dossier réponse ouvert par un système de coupons. Et elle ne paie pas les nouveaux envois liés à des modifications, pour une entreprise ayant déjà répondu sur ce projet », poursuit le chef de produit. Cerise sur le gâteau, sur ces 12 euros, deux sont reversés à l'association écologiste Green Cross. Un petit pas supplémentaire vers une architecture verte. ■

## D'autres nouveautés millésimées 2008

Abvent sort cette année deux autres solutions « métiers » dérivées de son logiciel de gestion de projets de construction. La première, Hyperéconomiste 2008, est destinée aux économistes, la seconde, Hyperconstructeur 2008, aux constructeurs. Il s'agit de la même application de base, paramétrée de façon spécifique pour chaque cible. L'éditeur a également récemment lancé Hyperéval 2008, est une solution d'évaluation selon les méthodes de l'Union nationale des économistes de la construction et des coordonnateurs (Untec).