

PRODUITS

nouveauté

WindChill ProductPoint : le chaînon manquant

Pour accélérer la démocratisation de la gestion de données collaborative auprès des PME/PMI, PTC lance un nouvel outil de la gamme WindChill : ProductPoint

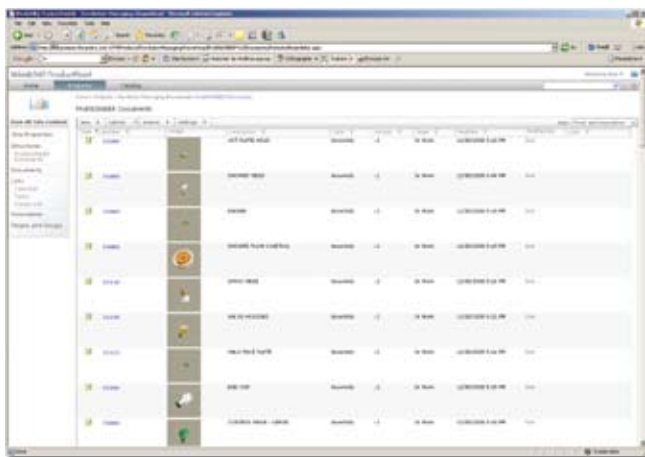
ProductPoint est le maillon manquant de la suite d'outils de gestion de données techniques proposés par PTC autour de WindChill. Il s'adresse aux PME/PMI utilisant Pro/Engineer qui souhaitent structurer et partager des informations produit, et ceci avec la plus grande simplicité possible. « C'est pourquoi WindChill ProductPoint s'appuie sur la solution SharePoint de Microsoft, utilisée par plus de 100 millions de professionnels sur la planète à travers des outils quotidiens comme Office. SharePoint est en effet livré en standard avec Windows Server, et donc un outil de collaboration très intégré et totalement transparent pour les utilisateurs » détaille Damien Lyant, Area VP Channel Southern Europe pour PTC. Ainsi, l'éditeur espère contourner l'obstacle récurrent que rencontrent les industriels qui se lancent dans la GDT collabora-

tive : le déploiement et la maintenance d'un système, aussi performant soit-il, sur un existant souvent hétéroclite, sans réelle politique de sécurisation et souvent contourné par les salariés rétifs au changement. Le tout au sein d'une structure qui n'a pas toujours les ressources informatiques suffisantes. Et puis, être sur la photo avec Microsoft est toujours rassurant pour un fournisseur de l'industrie manufacturière, soucieuse de solution pérenne...

Avec le lancement de ce nouveau produit, l'offre PTC en matière de SGDT repose sur trois étages. Les PME/PMI qui souhaitent évaluer une solution PLM sans en supporter le poids informatique choisissent l'offre PLM On Demand hébergée par la société PI3C. Cette offre locative, externalisée et économique, leur permet d'utiliser WindChill ProjectLink et PDMLink et ainsi gérer en mode collaboratif leurs projets, leurs données et leur process.

Pour celles qui rechignent à voir leurs données circuler sur le web et qui souhaitent maîtriser aussi les applications logicielles, le choix se porte vers WindChill ProductPoint. Des fonctionnalités de GDT plus simples mais multi-sites, une interface web très habituelle, et un outil facile à administrer puisque calqué sur le domaine de l'entreprise. PTC annonce d'ailleurs un déploiement effectif en une ou deux semaines. Le prix des licences ? 650 € pour les postes de consultation et 1 900 € pour les créateurs de données. Enfin, si l'entreprise souhaite non seulement gérer ses données de manière étendue, mais également ses processus industriels de manière intégrée, elle se tournera dans ce cas vers WindChill PDM/Link.

Si pour l'instant l'outil est uniquement utilisable avec des fichiers Pro/E (dans sa version WildFire 4), il devrait évoluer l'année prochaine vers une version multi-CAO. Seconde limitation : l'obligation d'utiliser une passerelle si l'on souhaite collaborer avec des utilisateurs sous PDMLink. ♦



WindChill ProductPoint : un PDM « light » pour structurer et échanger vos données sans vous arracher les cheveux...